

TEXTO CONSOLIDADO DO ARTICULADO DA ORDENANZA URBANÍSTICA REGULADORA DA PUBLICIDADE EXTERIOR NO TERMO MUNICIPAL DE VIGO PUBLICADA NO BOP N°68 DE 08/04/2003, MODIFICACIÓN APROBADA DEFINITIVAMENTE A 5 de MARZO de 2019, E PUBLICADA NO BOP N°51 de 13 MARZO 2019.

TÍTULO I

DISPOSICIÓN XERAIS

Artigo 1. Obxecto e ámbito xeral de aplicación

1.1. A presente Ordenanza ten por obxecto regulamentar as condicións ás que haberán de someterse as instalacións publicitarias perceptibles desde a vía pública no termo municipal de Vigo.

1.2. En consecuencia, quedará sometida ás normas desta Ordenanza toda actividade publicitaria que utilice como vehículo transmisor da mensaxe medios materiais de diversa índole, susceptibles de atraer a atención de cantas persoas se atopen en espazos abertos, transiten pola vía pública, circulen por vías de comunicación, utilicen medios privados ou colectivos de transporte e, en xeral, permanezan ou discorran en lugares ou ámbitos de utilización común.

Artigo 2. Límites e prohibicións xerais.

2.1. A actividade publicitaria evitará a incidencia negativa sobre o contorno, os seus elementos naturais ou naturalizados, con especial atención a aquelas áreas máis sensibles conforme coas determinacións da normativa xeral ou dos instrumentos de planeamento aplicables.

2.2. Conforme co previsto na actual "*Ordenanza municipal de limpeza pública e tratamento de residuos sólidos urbanos*", prohibese a publicidade incontrolada a base de carteis, octavillas, pegatinas, etiquetas, etc., fixada sobre paramentos de edificios, árbores, monumentos, obras e vías públicas ou elementos de mobiliario urbano, resultando de aplicación o réxime sancionador establecido na Ordenanza.

2.3. Tamén serán de aplicación as limitacións e condicións xerais establecidas nas lexislacións especiais.

2.4. Con carácter xeral non se autorizarán as actividades publicitarias que polo seu obxecto, forma ou contido sexan contrarias ás leis e, en todo caso, as definidas como ilícitas na L.34/1988, do 11 de novembro, Xeral de Publicidade, respecto das que se poderá actuar na forma prevista nos seus artigos 25 e seguintes.

Artigo 3. Convenios de colaboración

Coa finalidade de fomentar a rehabilitación e divulgación do patrimonio histórico-artístico e cultural na cidade, o Concello poderá subscribir convenios de colaboración con entidades e institucións públicas e privadas, nos que se fixarán as características das instalacións publicitarias permitidas durante a execución das obras de limpeza, mantemento ou rehabilitación dos inmobles [por exemplo, lonas de protección decoradas] e as demais condicións aplicables. En todo caso, esixirase o cumprimento do disposto no artigo 38.1.1] desta Ordenanza.

Artigo 4. Réxime tributario

Para os efectos tributarios, a publicidade e os seus soportes gravaranse dacordo co disposto nas correspondentes Ordenanzas fiscais que aprobe o Concello, salvo no suposto na disposición adicional quinta da presente Ordenanza.

Artigo 5. Supostos especiais

5.1. *Publicidade sonora.*

No tocante á utilización de medios publicitarios sonoros, aínda que se considera comprendida dentro do ámbito xeral desta Ordenanza, estarase ó disposto na vixente "*Ordenanza municipal de protección do medio contra a contaminación acústica producida pola emisión de rúidos e vibracións*" ou norma que no futuro a substitúa.

5.2. *Reparto de publicidade impresa.*

Permitirase o reparto individualizado de propaganda ou información escrita, mostras e obxectos na vía pública nas seguintes condicións:

- a) Que o reparto se realice a unha distancia inferior a 100 metros da actividade ou local que se anuncia.
- b) Que o titular do permiso garanta, con aval ou fianza, a limpeza das beirarrúas e beiravías do contorno no que se leve a cabo o reparto.

5.3. *Publicidade electoral.*

5.3.1. A publicidade electoral axustarase, con carácter xeral, ó disposto na L.5/1985, do 19 de xuño, do Réxime electoral xeral, ou norma que a substitúa. No termo municipal de Vigo será tamén de aplicación o disposto na "*Ordenanza municipal de limpeza pública e tratamento de residuos sólidos urbanos*" sobre a realización de actos de propaganda e publicidade impresa en periodos electorais.

5.3.2. Fóra dos lugares especialmente sinalados polo Concello para a colocación gratuíta de carteis, adhesivos ou calquera outro tipo de elementos publicitarios semellantes, os partidos, asociacións, coalicións, federacións ou candidaturas unicamente poderán colocalos nos espazos comerciais autorizados.

5.3.3. O uso de megafonía nas campañas electorais rexerese polo disposto na "*Ordenanza municipal de protección do medio contra a contaminación acústica*"

producida pola emisión de ruídos e vibracións".

5.4. Publicidade aérea.

5.4.1. A publicidade aérea, entendendo por tal as mensaxes publicitarias que se sitúen ou difundan desde aparellos ou artefactos autosustentados no aire, ben sexan fixos [como os globos aerostáticos] ou móbiles [como os globos dirixibles e os avións], rexeráse pola súa normativa específica, constituída polo Decreto de 13.08.1948 e a Orde do 20.12.1966, ou disposicións que no futuro se dicten en substitución destas. En consecuencia, ademais da preceptiva licenza municipal precisarán da autorización da Administración competente na materia.

5.4.2. A publicidade realizada mediante globos estáticos ou cautivos só se permitirá cando estes se sitúen de forma integrada no interior da parcela, de xeito que o globo, xunto cos seus elementos de substentación e ancoraxe, non sobrepase o perímetro daquela.

5.4.3. En ningún caso permitirásese o lanzamento desde eses soportes e sobre a cidade de publicidade impresa ou de mostras.

5.5. Publicidade en festas populares.

5.5.1. O Concello poderá adoptar as disposicións especiais que considere oportunas para regulamentar a publicidade durante as festas populares, de tal xeito que se causen os menores inconvenientes á cidadanía.

5.5.2. En todo caso, a entidade interesada, sendo esta en principio a mesma que colocou a publicidade, deberá retirar os elementos publicitarios unha vez rematado o período festivo. Para o caso de que así non o fixese no prazo de 8 días e previo requirimento, serán retirados polos servizos municipais por conta do titular da publicidade.

5.6. Publicidade extraordinaria.

5.6.1. Con carácter excepcional e previo dictame da «Comisión Técnica Asesora de Publicidade», o Concello poderá autorizar transitoriamente a instalación ou o desenvolvemento de determinadas actividades publicitarias directamente relacionadas coa celebración de acontecementos de especial significación cidadá, como campañas institucionais de carácter temporal, certames culturais ou deportivos, feiras e congresos, etc., aínda que non sexan tratadas ou expresamente autorizadas por esta Ordenanza.

5.6.2. En todo caso, deberase garantir o cumprimento das finalidades principais da Ordenanza; en especial as relativas ás condicións de seguridade esixibles e á correcta utilización dos bens municipais.

TÍTULO II

CARACTERÍSTICAS DOS SOPORTES E EMPRAZAMENTOS

Artigo 6. Características

6.1 Os deseños e construcións dos soportes publicitarios, os seus elementos e estruturas de substentación, así como o seu conxunto, deberán reunir as suficientes condicións de calidade e seguridade, mesmo en condicións atmosféricas adversas.

6.2. Os materiais utilizados deberán garantir a boa conservación dos soportes publicitarios durante todo o periodo de vixencia da licencia.

6.3. Os soportes que se destinen a recibir papel pegado deberán contar cun marco perimetral que impida o deslizamento dos adhesivos utilizados. A profundidade total do soporte, incluído dito marco, non sobrepasará os 0,30 metros.

6.4. Procurarase favorecer a substitución dos actuais sistemas estruturais de configuración para o soporte dos valos publicitarios por outras solucións de deseño máis acaído que permitan unha menor ocupación do espacio e un mellor acabado do conxunto con soportes estruturais de pouca sección e a posibilidade de carenado posterior do conxunto ó non dispoñerse elementos oblicuos de reforzo estrutural.

6.5 Todos os soportes publicitarios dixitais deberán dispor dun cadro de mando accesible desde a rúa, con pechadura normalizada, a unha altura aproximada de 3 metros, ao obxecto de que os servizos municipais poidan apagalos de ser o caso. As características destes cadros (dimensións, deseño, materiais, etc...) cumprirán cos requisitos establecidos polo Concello de Vigo no momento da súa autorización.

6.6 As empresas responsables deberán dispoñer dun servizo de comunicación durante as 24 horas ao obxecto de poder transmitir calquera incidencia que puidera darse ao respecto.

Artigo 7. Superficies

7.1. A superficie publicitaria autorizable en cada emprazamento virá definida en función do tipo de soporte, lugar de ubicación e tipoloxía zonal. Esta superficie poderá ser explotada libremente polo titular da licencia. Se este decidise non explotar a totalidade da superficie autorizada, estará obrigado a colocar, nas zonas non ocupadas por instalacións publicitarias e ata completar os límites do autorizado, elementos de carácter decorativo que respecten a estética do emprazamento.

7.2. Para os efectos do posterior control sobre as correspondentes licencias, a superficie publicitaria expresarase en múltiplos do módulo básico de 4 x 3 metros.

7.3. A non ser no caso de tratamentos integrais de paredes medianeiras, non se permitirá a fixación de carteis ou a execución de inscricións ou debuxos directamente sobre edificios, muros ou outros elementos semellantes, sendo necesaria en todo caso a utilización de soportes externos.

7.4. A efectos de medición de alturas, ésta realizarase desde a rasante da beirarrúa ou terreo. No caso de vías con pendente, medirase desde o punto medio do soporte publicitario.

Artigo 8. Prohibicións

8.1. Non se permitirán as instalacións publicitarias que pretendan situarse en edificios declarados «Bens de Interese Cultural», nos catalogados singularmente conforme coa normativa reguladora do patrimonio cultural e nos catalogados no planeamento urbanístico municipal con niveis de protección incompatibles coa localización neles deste tipo de instalacións, ou no contorno dos mesmos cando menoscaben a súa contemplación.

8.2. Non se tolerarán as que produzan graves distorsións da paisaxe urbana ou natural, quedando expresamente prohibida, de acordo co artigo 104.d] da LOUPMRG, a publicidade estática que, polas súas dimensións, localización ou colorido non cumpra as prescricións legais relativas á adaptación ó ambiente. As lonas ou calquera outro elemento ou material fixo que deban colocarse con motivo de operacións de limpeza ou arranxo de fachadas, axustaranse ás condicións establecidas no artigo 22 desta Ordenanza.

8.3. Igualmente denegaránse as solicitudes de licencia relativas á instalación de soportes publicitarios que pola súa forma, cór, deseño ou inscricións poidan ser confundidos cos sinais regulamentarios de tráfico, impidan a visibilidade ou produzan deslumbramento ós condutores de vehículos e ós peóns ou en lugares onde poidan prexudicar ou obstaculizar o tráfico rodado ou a seguridade dos viandantes. Igualmente, cando impidan a visibilidade dalgún soporte previamente autorizado.

8.4. Cando as instalacións produzan limitacións das luces ou vistas das fincas urbanas do inmovible ou colidantes nunha distancia de 20 metros ou molestias ós seus ocupantes, será requisito indispensable acreditar, mediante documento fidedigno, a expresa aceptación polos afectados de tales limitacións ou molestias.

8.5. Tampouco non serán autorizables:

8.5.1. A instalación de soportes publicitarios en lugares non permitidos conforme co planeamento ou coa normativa sectorial de aplicación: estradas, costas, medio ambiente, patrimonio cultural, etc.

8.5.1.1. En particular, fóra dos tramos urbanos das estradas estatais está prohibido realizar publicidade en calquera lugar visible desde a zona de dominio público da estrada, sen que esta prohibición dea en ningún caso dereito a indemnización. A prohibición afectará a todos os elementos da instalación publicitaria, comprendendo a fixación de carteis, colocación de soportes e calquera outra manifestación da citada actividade publicitaria, agás as execeptuadas na Lei de Estradas e no seu Regulamento [arts. 24 L.25/1988, do 29 de xullo, de Estradas e 88 do Regulamento Xeral de Estradas, RD.1812/1994, do 2 de setembro].

8.5.1.2. En relación coas vías de titularidade da Xunta de Galicia e da

Excma. Deputación provincial de Pontevedra, está prohibida toda publicidade que sexa visible desde as zonas de dominio público das estradas, a non ser nos tramos urbanos, onde a publicidade estará sometida ás ordenanzas municipais, debendo situarse fóra das zonas de dominio público e non afectar nin interferir as sinalizacións, iluminación ou balizamento das estradas, sen que esta prohibición poida dar, en ningún caso, dereito a indemnización [arts. 34.1 da L.4/1994, do 14 de setembro, de Estradas de Galicia e 9 da Ordenanza Reguladora do Uso e Defensa das Estradas Provinciais].

8.5.2. A instalación de soportes publicitarios nas proteccións e paramentos fixos das infraestructuras urbanas [por exemplo, estribos de pontes, muros de contención, etc.].

8.5.3. Os elementos e instalacións publicitarias constituídas por materiais combustibles situadas a menos de 50 metros de zonas forestais ou con abundante vexetación.

8.5.4. As instalacións publicitarias que poidan afectar á accesibilidade interior ou á seguridade dos inmobles.

8.5.5. As instalacións publicitarias que pretendan situarse en zonas que, atendendo ó número e características daquelas, se califiquen como «saturadas de publicidade exterior», mediante acordo municipal e por proposta motivada da «Comisión Técnica Asesora de Publicidade do Excmo. Concello de Vigo».

Artigo 9. Soportes publicitarios autorizables e non autorizables

9.1. Nos Títulos IV a VIII desta Ordenanza indícanse as condicións para que un soporte publicitario sexa autorizable en función do seu tipo, características e emprazamento.

9.2. En principio, calquera outro posible caso fóra dos indicados considerarase non autorizable.

9.3. Non obstante, por proposta da «Comisión Técnica Asesora de Publicidade», o Concello poderá autorizar soportes publicitarios non expresamente previstos na Ordenanza como poden ser os vencellados co emprego de novas tecnoloxías, obxectos singulares ou formas corpóreas sobre carteleiras sempre que, de acordo coa documentación achegada polos interesados, se garanta a calidade formal da solución proposta e o cumprimento tanto do réxime de prohibicións como das finalidades principais da Ordenanza.

9.4. Autorizacións excepcionais:

a) Con carácter excepcional poderanse autorizar actuacións para a súa realización de forma temporal, a efectos de avaliar o seu impacto e a súa repercusión sobre a paisaxe urbana.

En todas estas actuacións excepcionais deberán reservarse espazos para a promoción da cidade de Vigo ou de acontecementos nos que participe directamente. A determinación dos espazos, contidos e formatos promocionais se coordinará polo órgano competente para outorgar a autorización da

actuación experimental e requirirá a súa conformidade na que figurarán as características da acción de promoción.

b) Para autorizar as accións publicitarias temporais terase en consideración o seu impacto e repercusión na paisaxe urbano.

9.5 Outros medios de expresión publicitaria: pantallas publicitarias:

a) Considéranse pantallas publicitarias animadas aquelas instalacións fixas de calquera característica material (led, plasma, etc.) destinadas á proxección de mensaxes publicitarias ou á transmisión ou comunicación de mensaxes comerciais baseada en vídeos, imaxes en movemento ou secuencias continuadas de imaxes fixas.

b) A publicidade mediante anuncios ou soportes luminosos suxeitarase ao disposto na normativa sobre publicidade, medio ambiente e sobre seguridade vial e ordenación do tráfico, ademais de, en todo caso, non poderá producir deslumbramento nin molestias visuais ás persoas, careceran de son, salvo autorización puntual e expresa garantíndose a non superación dos niveis máximos de contaminación acústica e lumínica e non inducirán á confusión con sinais de tráfico.

c) A publicidade luminosa deberá quedar apagada entre as 9 horas da noite e as 10 horas da mañá seguinte, salvo durante os períodos festivos regulamentarios nos que se autorice expresamente un horario especial.

d) A súa intensidade luminosa axustarase ao seguinte cadro:

Luminancia Máxima en Superficies Luminosas

Superficie luminosa en m ²	Luminancia en cd/m ² .
Menor de 0,5 m ² .	1.000 cd/m ² .
0,5 < S < 2 m ² .	800 cd/m ² .
2 < S < 10 m ²	600 cd./m ² .
Maíor de 10 m ² .	400 cd/m ²

e) A instalación de devanditos soportes publicitarios non poderá realizarse en edificios ou espazos incluídos na delimitación do Plan Especial de Protección do Casco Vello. A súa instalación en fachadas de inmobles incluídos no Catálogo de Edificios Protexidos, necesitan autorización expresa do órgano competente en materia de protección de patrimonio, previo informe favorable da Comisión de Seguimento do Ensanche.

f) A súa instalación poderá realizarse na planta baixa comercial dos edificios. No entanto, poderán autorizarse instalacións en tramos de fachada completa ou parcial por encima de devandita planta, en edificios destinados integramente a usos de oficinas e/o comerciais e cando se garantan as condicións de habitabilidade do inmovble, a ausencia de contaminación lumínica e a preservación do patrimonio.

g) A instalación poderá realizarse na planta baixa ou en tramos de fachada completa o parcial en inmobles institucionais ou adicados a equipamento, sempre que a información refírase á actividade que se exerza nos mesmos.

9.6. Procedemento para o seu outorgamento:

a) As instalacións en tramos de fachada completa ou parcial por encima da planta baixa da edificación precisarán proxecto técnico que garanta a súa seguridade e a ausencia de contaminación lumínica por encima dos límites prefixados na presente Ordenanza e se someterán ao procedemento simplificado previsto na Ordenanza Municipal Reguladora dá tramitación de Licenzas Urbanísticas e outras formas de Intervención Administrativa.

b) O resto, incluídas as instalacións interiores aos ocos de luces da fachada, someteranse ao procedemento de comunicación previa.

TÍTULO III

CUALIFICACIÓN TIPOLÓXICA DO SOLO

Artigo 10. Zonificación

A efectos desta Ordenanza, establécese a seguinte cualificación tipolóxica do solo do termo municipal de Vigo:

ZONA 1. Comprende o solo clasificado como rústico de especial protección ou denominación equivalente, as vías públicas, os sistemas xerais e os espazos libres e zonas verdes de titularidade pública, así como o solo ordenado polo Plan Especial de Rexeneración do Corredor Natural do río Lagares ou por outros instrumentos de protección de natureza semellante. Nesta zona non se permite a actividade publicitaria.

ZONA 2. Comprende os ámbitos do PEPRI Casco Vello e PEPRI de Bouzas.

ZONA 3. Comprende o ámbito considerado como núcleo central da cidade, do que se exclúen os ámbitos dos PEPRI Casco Vello e Bouzas, de acordo coa delimitación que se contén no plano anexo [Anexo I].

ZONA 4. Vías de circulación rápida [relacionadas no Anexo II], nas que a velocidade máxima de circulación autorizada, segundo debe estar indicado na sinalización específica correspondente, sexa superior á xenérica das vías urbanas, que é de 50 km/h.

ZONA 5. Resto do solo do termo municipal.

TÍTULO IV

PUBLICIDADE SOBRE SOPORTES SITUADOS

EN SOLO DE TITULARIDADE PÚBLICA

Artigo 11. Réxime xeral

11.1. Toda publicidade que pretenda utilizar soportes situados ou que voen sobre solo de titularidade municipal, será obxecto de concurso convocado polo Concello e rexerese polos pregos de condicións e características da adxudicación.

11.2. Non estarán comprendidos no parágrafo anterior os soportes situados sobre cerramentos de obras previstos no artigo 21, dado o carácter provisional destas instalacións; razón pola que poderán ser obxecto de licenza directa.

11.3. As instalacións publicitarias sobre soportes de mobiliario urbano suxeitaranse ó disposto na súa regulamentación específica.

11.4. Queda prohibida con carácter xeral a utilización dos báculos de alumeado público como soportes publicitarios, calquera que sexa o carácter da publicidade que se pretendese intalar neles [política, institucional, cultural, etc.].

Artigo 12. Vehículos e remolques publicitarios

Non está permitida dentro do termo municipal a utilización con fins publicitarios de vehículos ou remolques, a non ser que estean especialmente deseñados para dita actividade e sempre e cando esta non se realice mediante estacionamento ou aparcamento do vehículo ou remolque.

Artigo 13. Banderíns

Os denominados «banderíns» situados nas fachadas de edificios, aínda que voan sobre solo de titularidade municipal, rexeranse, ós efectos desta Ordenanza, polas normas do planeamento urbanístico municipal aplicables en cada caso.

Artigo 14. Publicidade direccional

14.1. Os carteis indicativos ou de sinalización direccional con mención de marcas, distintivos, logotipos ou nomes de establecementos non son autorizables en solo de titularidade pública, como tampouco a utilización de sinais de circulación ou rótulos viarios para incluír tal tipo de mensaxes.

14.2. Non terán esa consideración os indicadores informativos direccionais que teñan unicamente por finalidade sinalar a localización de servizos públicos da Administración ou os accesos a eles, ou das instalacións, equipamentos e servizos de interese xeral da cidade.

TÍTULO V

PUBLICIDADE EN EDIFICIOS

Artigo 15. Supostos

A efectos desta Ordenanza, consideraránse os seguintes supostos de utilización de edificios como elementos de fixación do soporte publicitario:

- a) Mostras e banderíns
- b) Publicidade en coroación de edificios
- c) Publicidade en paredes medianeiras
- d) Superficies publicitarias non ríxidas sobre fachadas
- e) Rótulos informativos

Artigo 16. Mostras e banderíns

As denominadas «mostras e banderíns», con mensaxes fixas ou variables co tempo, situadas nas fachadas de edificios, rexeranse, a efectos desta Ordenanza, polas normas do planeamento urbanístico municipal aplicable en cada caso.

Artigo 17. Publicidade en coroación de edificios

17.1. As superficies publicitarias luminosas en coroación de edificios deberán ser construídas de forma tal que tanto de día como de noite se respecte a estética da finca sobre a que se sitúen e a do contorno, así como a perspectiva desde a vía pública, coidando especialmente o seu aspecto cando non están iluminadas.

17.2. Soamente poderán instalarse sobre a coroación da última planta do edificio [cornixa de fachada, cumieira ou terraza] e sempre que ningunha zona da mesma se adique ó uso de vivenda. A súa iluminación será por medios eléctricos integrados e non por proxección luminosa sobre unha superficie.

17.3. Estes soportes publicitarios non deberán producir deslumbramento, fadiga ou molestias visuais nin inducir a confusión con sinais luminosas de tráfico, debendo cumprir así mesmo coa normativa sobre balizamiento para a navegación aérea.

17.4. En ningún caso alterarán as condicións constructivas ou de evacuación en edificios que teñan prevista unha vía de escape de emerxencia a través da terraza.

17.5. Son autorizables os anuncios luminosos con mensaxe ou efectos visuais variables obtidos por procedementos exclusivamente eléctricos ou electrónicos, non así os dotados de movemento por procedementos mecánicos.

17.6. A superficie opaca do anuncio non poderá sobrepassar o 25 por 100 do total da superficie publicitaria e non existirán zonas do mesmo a menos de 15 metros de ocos de ventás de edificios habitados [distancia real, non en proxección]. Para estes efectos, non se considerarán os ocos de ventá do

propio edificio situados no plano vertical do anuncio.

17.7. O Concello poderá fixar na licenza limitacións de horario de encendido ou suprimir os efectos luminosos cando existan reclamacións xustificadas de veciños residentes en vivendas próximas.

17.8. Na zona 2, así como en edificios exclusivos de carácter oficial, sanitario, relixioso ou docente, non se autorizan estes soportes publicitarios. Non terán esta consideración os meramente identificativos de tales edificios.

17.9. Nas zonas 3 e 5, o largo mínimo da rúa á que dea fronte o edificio sobre o que se pretende situar a publicidade será de 12 metros, a altura do soporte non sobrepasará 1/10 da do edificio e en ningún caso superará os 4 metros.

17.10. Na zona 4, a distancia mínima do edificio onde se instale o soporte á vía de circulación será a representada pola liña límite de edificación aplicable e a altura do elemento publicitario non sobrepasará 1/10 da do edificio.

Artigo 18. Publicidade en paredes medianeiras

18.1. A efectos desta Ordenanza clasifícanse as paredes medianeiras nas que teñen carácter provisional [entendendo por tales as orixinadas como consecuencia de derrubas de edificios ou pola existencia de construcións que non acadan a altura fixada polo Plan] e as que deben ser obxecto dun tratamento de fachada.

18.2. Nas primeiras, dentro da zona 5, admítase a colocación de soportes publicitarios capaces de admitir papel pegado ata unha altura de 5 metros sobre a rasante da vía pública e de superficie máxima 1/2 da total do paramento. Nas zonas 2, 3 e 4 non se autorizan estes soportes en medianerías.

18.3. En medianerías obxecto de tratamento de fachada, así como nas situadas na zona 3, requirirase un estudio de adecuación de toda a superficie de medianería. A superficie publicitaria proxectada [mediante carteis, inscricións ou debuxos, etc.] integrarase no tratamento global de todo o paramento de forma que se melloren as condicións estéticas e medioambientais do conxunto.

18.4. Na zona 4, o edificio onde se realice este soporte publicitario deberá estar fora da liña límite de edificación fixada.

18.5. As paredes medianeiras formadas como consecuencia de diferencias de alturas na edificación por razóns de planeamentos urbanísticos das zonas 3, 4 e 5 levarán a mesma consideración que as obxecto de tratamento de fachada.

18.6. En ningún caso o plano exterior do soporte publicitario ou dalgún dos

seus compoñentes poderá exceder de 0,30 metros sobre o plano da medianería.

Artigo 19. Superficies publicitarias non rixidas sobre fachadas

Os soportes publicitarios non rixidos sobre fachadas tales como lonas decoradas, etc., só serán autorizables en fachadas sen ocios de edificios exclusivos de uso comercial, así como en edificios desocupados na súa totalidade, sempre e cando tanto uns como outros estean situados nas zonas 3, 4 e 5, aínda que na zona 4 o edificio onde se realice este soporte publicitario deberá estar fora da liña límite de edificación fixada.

Artigo 20. Carteis informativos

Os carteis ou rótulos que nas fincas sobre as que teñan título legal suficiente sirvan para indicar a denominación social de persoas físicas ou xurídicas ou o exercicio de actividade mercantil, industrial, profesional ou de servizos a que as mesmas se adiquen e non teñan finalidade estritamente publicitaria, rexeranse cando se sitúen en edificios polas normas do planeamento urbanístico municipal para as denominadas «mostras», entendendo por tales os anuncios ou rótulos paralelos ó plano de fachada.

TÍTULO VI

PUBLICIDADE EN OBRAS

Artigo 21. Condicións xerais

21.1. A efectos desta Ordenanza, as obras susceptibles de servir de emplacements publicitarios serán as de nova planta, remodelación total ou derruba de edificios, así como as obras de arranxo de fachadas que precisen da instalación de estadas ou "andamios" de protección, nas zonas 2, 3, 4 e 5.

21.2. En todo caso, deberán contar previamente coa preceptiva licencia de obras en vigor e a publicidade nelas só será autorizable durante a duración das mesmas. Se as obras quedasen paralizadas por un tempo superior ó previsto na normativa urbanística municipal, o Concello poderá declarar a caducidade da licencia e esixir a desmontaxe dos soportes publicitarios instalados.

21.3. Na zona 2, nos proxectos deberá levarse a cabo un estudo global adecuado do contorno, procurando a integración da publicidade no conxunto a realizar.

21.4. Na zona 4, a distancia mínima do soporte publicitario ó límite da vía de circulación será a correspondente á liña límite de edificación aplicable e a altura do mesmo non superará a prevista no artigo 30.

Artigo 22. Características dos soportes

22.1. Os soportes publicitarios en obras non poderán sobresaír do plano do valo de obras ou andame.

22.2. No caso de soportes para papel pegado ou pintura, a altura máxima destes será de 5,50 metros sobre a rasante do terreo.

22.3. Admítense os soportes publicitarios non ríxidos situados sobre estruturas de andame, que deberán cubrir a totalidade da liña de fachada, tendo como limitacións a altura do futuro edificio e a cualidade formal do seu deseño.

22.3.1. En xeral, consideraranse aceptables aqueles deseños que se limiten a reproducir idealmente as fachadas dos inmobles sobre os que se actúa e nos que o contido estrictamente publicitario do soporte non faga desmerecer, pola súa superficie ou estética, a cualidade formal da solución proposta.

22.3.2. En caso de dispór de iluminación, os aparellos situaranse na coroación do soporte publicitario, responderán a unha solución uniforme e homoxénea e soamente poderán sobresaír do plano do valo un máximo de 1 metro, sen que poidan situarse en ningún punto sobre a vía pública ou espacio a menos de 3,5 metros da súa rasante ou nivel.

22.3.3. Ademais, e en relación coas condicións de seguridade destes soportes, esixirase, en particular, o cumprimento do disposto no artigo 38.1.1] desta Ordenanza.

Artigo 23. Carteis informativos

23.1. Os carteis ou rótulos que nas fincas en obras sobre as que teñan título legal suficiente sirvan para indicar a denominación social de persoas físicas ou xurídicas ou a clase de obra de que se trata e non teñan unha finalidade estrictamente publicitaria, cumprirán as condicións xerais dos soportes publicitarios nestas ubicacións, sen que poidan sobrepassar os 24 metros cadrados de superficie total por emprazamento de obra.

23.2. Non se inclúen dentro destes carteis informativos os «carteis indicadores», de carácter obrigatorio, ós que se refire o artigo 17.3 do RDU que, por carecer de toda finalidade publicitaria, están excluídos da aplicación desta Ordenanza.

23.3. En todo caso e salvo previsión normativa distinta, os carteis deberán ser retirados tan pronto como rematen as obras.

TÍTULO VII

PUBLICIDADE EN PREDIOS SEN USO

Artigo 24. Emprazamentos permitidos

A efectos desta Ordenanza, os predios sen uso susceptibles de servir de emplacements publicitarios serán os situados nas zonas 3 e 5, sempre que se acredite que reúnen as debidas condicións de seguridade, salubridade, limpeza e ornato.

Artigo 25. Condicións de localización

25.1. Os soportes publicitarios neste tipo de emplacements instalaranse sobre o regulamentario cerramento opaco do predio e sempre na aliñación oficial.

25.2. Exceptúanse os casos nos que a aliñación forme esquiña a dúas rúas, nos que se admitirá que o soporte poida desprazarse dentro da aliñación ata un máximo de 4 metros do vértice.

25.3. Situaranse sobre o cerramento de separación coa vía pública e non sobre os divisorios con predios colindantes.

25.4. A efectos da explotación publicitaria, non poderán segregarse zonas parciais dun predio, polo que tan só poderán concederse licencias para instalacións publicitarias a un solicitante en cada predio catastralmente independente.

Artigo 26. Características dos soportes

26.1. A superficie publicitaria máxima será de 24 metros cadrados por cada 10 metros de liña de fachada do predio, debendo cubrirse mediante lamas ou celosía os espazos non ocupados pola publicidade, de modo que se cree unha superficie continua.

26.2. A altura máxima dos soportes nestes emplacements será de 5,50 metros, agás nos casos en que, pola escasa lonxitude da fachada, sexa preferible a instalación dun só valo de formato vertical de 4 x 6 nos que a altura máxima virá condicionada polo propio valo.

Artigo 27. *Carteis informativos*

Os carteis ou rótulos que en predios sen uso sobre os que teñan título legal suficiente sirvan para indicar a denominación social de persoas físicas ou xurídicas ou o exercicio de actividade mercantil, industrial, profesional ou de servizos a que as mesmas se adiquen e non teñan finalidade estritamente publicitaria, cumprirán as condicións xerais dos soportes publicitarios nestas ubicacións, sen que poidan sobrepasar os 24 metros cadrados de superficie total por emplacemento.

Artigo 28. Licencias

A concesión de licencias neste suposto considerarase como a autorización dun uso provisional, rexéndose en consecuencia o seu outorgamento, sen prexuízo

do disposto nesta Ordenanza, polo establecido no artigo 102 da LOUPMRG para os usos e obras provisionais.

TÍTULO VIII

PUBLICIDADE EN TERREOS SEN USO COLINDANTES CON VÍAS DE CIRCULACIÓN RÁPIDA

Artigo 29. Emprazamentos permitidos

Para os efectos desta Ordenanza, os terreos susceptibles de servir de emprazamentos publicitarios serán os correspondentes á zona 4.

Artigo 30. Características dos soportes

30.1. A superficie publicitaria máxima será de 150 metros cadrados por cada 100 metros liñais de fachada do terreo coa vía rápida.

30.2. A distancia mínima entre agrupacións de soportes publicitarios será de 50 metros en calquera dirección.

30.3. Os soportes publicitarios situaránse ás distancias sinaladas no Anexo III desta Ordenanza, medidas sempre desde a arista exterior da explanación.

30.4. A altura máxima do soporte publicitario sobre a rasante do terreo xunto á vía de circulación será fixada mediante a seguinte táboa en función da distancia da parte máis próxima do mesmo á beiravía:

<u>Distancia</u>	<u>Altura máxima</u>
□ 25 m.	5,50 m.
= 25 □ 50 m.	8,50 m.
□ 50 m.	17 m. [monopostes]

Artigo 31. Carteis informativos

Os carteis ou rótulos que en terreos sen uso colindantes con vías de circulación rápida, sobre os que teñan título legal suficiente sirvan para indicar a denominación social de persoas físicas ou xurídicas ou o exercicio de actividade mercantil, industrial, profesional ou de servicios a que as mesmas se adiquen e non teñan finalidade estrictamente publicitaria, cumprirán as condicións xerais dos soportes publicitarios nestas ubicacións, sen que poidan sobrepasar os 24 metros cadrados de superficie total por emprazamento.

TÍTULO IX

RÉXIME XURÍDICO DOS ACTOS DE PUBLICIDADE

Capítulo I

Normas xerais

Artigo 32. Suxeición a licencia e autorización municipal.

32.1. Todos os actos de instalación de elementos de publicidade exterior, como actos de uso do solo que son, están suxeitos á previa licencia municipal de obras e de instalacións, conforme co disposto nos artigos 194.2 da LOUPMRG e 10 do RDU; sen prexuízo das demais autorizacións esixibles conforme á normativa sectorial aplicable. Tamén estarán suxeitos ó pagamento das exaccións fiscais que procedan.

32.2. Os elementos ou soportes en solo de titularidade municipal precisarán, ademais, da correspondente autorización administrativa.

Artigo 33. Excepcións

Non necesitarán licencia municipal:

- a) As placas e escudos identificativos de dependencias públicas, sedes de representacións oficiais estranxeiras, hospitais, clínicas e dispensarios, actividades profesionais e semellantes, colocadas sobre portas de acceso ou preto delas.
- b) As bandeiras, bandeirolas ou estandartes e elementos semellantes representativos dos diferentes países, Estados, organismos oficiais, centros culturais, relixiosos, deportivos, políticos, colexios profesionais e centros con actividades semellantes.
- c) Os anuncios colocados no interior de portas, vitrinas ou escaparates de establecementos comerciais que se limiten a indicar os horarios de apertura ó público, prezos dos artigos en venda, os motivos dun posible peche temporal, de traslado, liquidacións, rebaixas e outros semellantes, de carácter circunstancial.
- d) Os anuncios que se limiten a indicar as situacións de venda ou aluguer dun inmovible.

Artigo 34. Cumprimento da normativa técnica

Os actos de publicidade exterior realizados mediante instalacións eléctricas ou mecánicas, ademais da normativa específica, deben acomodarse á reguladora dos medios técnicos que utilicen.

Artigo 35. Deber de conservación. Esixencia de póliza de seguro e outras garantías

35.1. A persona física ou xurídica propietaria dos soportes publicitarios está obrigada á perfecta conservación dos mesmos e ó cumprimento das normas

sobre este tipo de instalacións.

35.2. Ademais, deberá ter subscrito un seguro de responsabilidade civil que cubra os danos que poidan derivarse para terceiros da colocación e explotación dos soportes publicitarios dos que, en todo caso, serán responsables. Para estes efectos, achegarase xunto coa solicitude de licencia o documento acreditativo da posesión da póliza de seguro indicada, que deberá estar vixente durante toda a duración da actividade publicitaria que se autoriza.

35.3. Sen prexuízo do anterior, o Concello poderá esixir tamén o depósito dunha fianza ou aval que garanta a reposición ou restauración dos elementos da urbanización que a xuízo dos servizos técnicos puidesen resultar afectados ou ben para cubrir os gastos de limpeza subsidiaria das vías e espazos públicos, cando se trate de determinadas actividades publicitarias que poidan causar danos neles.

Artigo 36. Condicións xerais das licencias. Esixencia de placa identificativa

36.1. As licencias outorgaranse deixando sempre a salvo os dereitos de propiedade concorrentes sobre os respectivos emprazamentos e sen prexuízo de terceiros.

36.2. Non poderá invocarse dito outorgamento para tratar de excluir ou diminuír dalgunha forma as responsabilidades civís ou penais que deban ser asumidas integramente polos titulares das licencias ou propietarios das instalacións, mesmo no tocante a calquera defecto técnico da instalación ou a efectos das mensaxes publicitarias.

36.3. O Concello esixirá que todos os soportes publicitarios teñan colocada, en sitio ben visible, unha placa de identificación numerada na que figure o nome da empresa publicitaria, o número que se lle asigne na correspondente licencia e a data da súa caducidade.

CAPÍTULO II

DOCUMENTACIÓN E PROCEDEMENTO

Artigo 37. Solicitude

A solicitude de licencia para a instalación de soportes de publicidade exterior deberá estar subscrita por persoa física ou xurídica con capacidade legal suficiente en impreso oficial que ó efecto estableza o Concello.

Artigo 38. Documentación

38.1. Xunto coa solicitude achegaranse os seguintes documentos normalizados conforme ás normas UNE números 1.011 e 1.027 e en formato DIN-A4:

- a) Memoria descriptiva e xustificativa da actuación, facendo constar os materiais, calidades, texturas e cores da instalación prevista, sistemas de montaxe, potencia eléctrica [de ser o caso], xustificación técnica do elemento estrutural requirido á acción do vento, etc.
- b) Presuposto, por capítulos, da instalación.
- c) Plano do Plan Xeral [escala 1:2.000], marcando claramente os límites do lugar onde se pretenda realizar a instalación.
- d) Cando os soportes publicitarios deban instalarse sobre o cerramento da parcela, deberá achegarse fotocopia da acta de aliñacións oficiais do emprazamento xustificando que o peche existente cumpre coa dita aliñación ou, noutro caso, obter previamente licencia de peche axustada á mesma.
- e) Plano de situación a escala 1:500 acotado, sinalando a aliñación coas mesmas referencias que a acta de aliñacións oficiais.
- f) De ser necesario, como pode ser no caso das carteleiras, achegaranse planos de planta, sección e alzado, a escala 1:50 e acotados do estado actual e futuro coas carteleiras instaladas, con expresión do seu número, dimensións de cada unha delas e características da instalación, coa relación dos diversos elementos que a constitúan, mesmo os de apoio e ancoraxe.
- g) Fotografías a cór, en formato mínimo de 8 x 11, do emprazamento desde diferentes ángulos e tomadas desde a vía pública, de modo que permitan a perfecta identificación do mesmo e fotomontaxe, en idéntico formato, do efecto final da actuación.
- h) Autorización da propiedade do emprazamento, con menos de tres meses desde a súa expedición, indicando nome e apelidos do asinante, calidade en que actúa, DNI/NI, dirección e teléfono.
- i) De ser o caso, acreditación documental da aceptación polos posibles afectados das limitacións ós dereitos de luces e vistas ou das molestias que as instalacións poidan soportar.
- j) Autorizacións sectoriais que fosen esixibles.
- k) Fotocopia da licencia de obras cando a instalación se efectúe nun emprazamento onde se estean executando o vaian executarse obras.
- l) Cando se trate de instalar soportes publicitarios non ríxidos sobre estruturas de andame, achegarase fotocopia da autorización municipal para a instalación desa estrutura, debéndose prever especificamente no preceptivo estudo de seguridade e saúde a colocación daqueles soportes e xustificar o cumprimento das condicións de seguridade esixibles unha vez instaladas as estadas ou "andamios" e o soporte publicitario.
- m) Xustificación do cumprimento da distancia de 15 metros de separación a respecto de ocos de ventás de edificios habitados, prevista no artigo 17.6 desta Ordenanza, cando se trate de instalar superficies publicitarias en coración de edificios. Ademais, para este tipo de soportes esixírase especificamente a presentación de memoria do cálculo da estrutura e planos de detalle da instalación, da súa cimentación e da súa estrutura, a escala e acotados.
- n) Para autorizar a instalación de globos estáticos ou cautivos como soportes publicitarios, esixírase certificado técnico sobre características e calidades, situación, sistema de ancoraxe, elementos que garantan a inamobilidade do elemento e xustificación da debida fortaleza do conxunto, en especial para resistir a acción do vento, así como a autorización da Administración competente.

- o) Fotocopia de Alta no Imposto de Actividades Económicas ou resgardo de estar ó corrente no pago do imposto por parte do empresario que execute a instalación correspondente, e do anunciante só para o caso de que a actividade anunciada sexa de carácter empresarial, profesional ou artística.
- p) Póliza de seguro, segundo o previsto no artigo 35.2 desta Ordenanza.

38.2. Con carácter xeral e de conformidade co artigo 14 do RDU, será preceptiva a presentación de proxecto técnico suscrito por facultativo competente e oficio de dirección cando polas características ou complexidade das instalacións pretendidas ou por afectar a inmobles declarados «Bens de Interese Cultural» ou catalogados non teñan a consideración de menores.

38.3. En todo caso, co fin de garantir o cumprimento das condicións de seguridade e calidade establecidas na Ordenanza, terán o carácter de instalación maior e precisarán de proxecto técnico e dirección facultativa:

- a) As superficies publicitarias que se sitúen en coroación de edificios.
- b) As carteleiras publicitarias de toda clase, incluídos valos publicitarios, monopostes, carteleiras mecánicas e carteleiras luminosas ou iluminadas, para as que se esixirá que a instalación eléctrica sexa realizada por un instalador oficial.
- c) As superficies publicitarias que se pretendan situar na zona 2.

CAPÍTULO III

PRAZOS DE VIXENCIA

Artigo 39. Prazo inicial e prórrogas

39.1. As licencias concedidas e os efectos das comunicacións previas que se concedan, terán un prazo de duración de cinco anos. Trascorridos os cales, o titular estará obrigado á retirada dos instrumentos autorizados, no prazo máximo dun mes desde o vencemento da súa autorización.

39.2. No entanto, con anterioridade ao vencemento do prazo de cinco anos, poderá o titular solicitar unha prórroga da autorización por prazos anuais.

39.3. A non concesión por causa xustificada de dita prórroga non dará dereito a indemnización de clase algunha a favor do titular.

39.4. Coa solicitude de prórroga deberá achegarse, necesariamente, a seguinte documentación:

- a) Fotografías actualizadas do emprazamento nas que se reflecta claramente o estado actual do soporte publicitario.
- b) Certificado de facultativo competente acreditativo de que a instalación axústase á licencia concedida e se manteñen as condicións de seguridade

esixibles.

39.5. Unha vez obtida/s a/s prórroga/s achegarase o documento acreditativo da posesión da póliza de seguro de responsabilidade civil, que deberá estar vixente durante toda a súa duración.

Artigo 40. Desmontaxe das instalacións

40.1. Rematada a vixencia da licencia ou das sucesivas prórrogas, o titular estará obrigado á desmontaxe ó seu cargo da totalidade dos elementos que compoñían a instalación, no prazo máximo de oito días e sen necesidade de requerimento municipal ningún.

40.2. Se a instalación publicitaria fose desmontada antes do remate dos prazos de vixencia da licencia, o seu titular estará obrigado a comunicarllo por escrito ó Concello.

Artigo 41. Perda de validez da licencia. Cambios de titularidade

41.1. A licencia perderá a súa validez se varían as características do emprazamento ou as condicións da instalación, debendo o titular solicitar unha nova licencia adecuada ás circunstancias do momento. Se esta non fose solicitada ou ben se denegase, deberá desmontar a instalación no prazo máximo de oito días desde a preceptiva notificación.

41.2. De se modificar a titularidade da instalación, será necesario solicitar o cambio de nome regulamentario na licencia, achegando a mesma documentación que a prevista no artigo 39.4 desta Ordenanza, ademáis da que sexa común para os cambios de titularidade de licencias.

41.3. A transmisión da licencia non alterará, en ningún caso, o prazo de vixencia da licencia e a súa falta de comunicación ó Concello obrigará ó antigo e ó novo titular a responder solidariamente de todas as responsabilidades derivadas do acto publicitario.

CAPÍTULO IV

INFRACCIÓNS

Artigo 42. Normativa aplicable

Os actos ou omisións relacionados coa actividade publicitaria que, conforme cos artigos 216 da LOUPMRG e 69 do RDU, teñan a consideración de infraccións urbanísticas, quedarán sometidos ás súas disposicións, ó disposto nesta Ordenanza no que lle resulte de aplicación así como á LRX-PAC [L.30/1992, do 26 de novembro, modificada pola L.4/1999, do 13 de xaneiro] e ó Regulamento do procedemento para o exercicio da potestade sancionadora [RD.1398/1993, do 4 de agosto].

Artigo 43. Persoas responsables

Serán persoas responsables da infracción as sinaladas no artigo 219 da LOUPMRG e 72-73 RDU, considerando para estes efectos como *promotor* tanto á empresa publicitaria como á do produto ou servizo anunciado; todo isto sen prexuízo das responsabilidades que lles puidesen corresponder á dirección facultativa e ós técnicos redactores dos proxectos.

Artigo 44. Identificación das instalacións publicitarias

44.1. Para a identificación dos propietarios de instalacións publicitarias unicamente terá validez o número asignado na correspondente licenza, expresamente colocado naquelas.

44.2. A estes efectos non se considerarán elemento de identificación as marcas, sinais, produtos anunciados, nome da empresa ou outras indicacións que puidesen conter os soportes instalados.

44.3. Cando a instalación careza do citado número ou placa identificativa ou cando estes non se correspondan co existente nos arquivos municipais, será considerada anónima e, polo tanto, carente de titular.

Artigo 45. Clasificación das infraccións

45.1. A efectos de graduar a responsabilidade polas infraccións, estas clasifícanse en leves e graves.

Consideraranse infraccións leves:

- a) A execución de instalacións publicitarias sen licenza cando sexan legalizables por seren conformes co ordenamento xurídico.
- b) O estado de suciedade ou deterioro do soporte publicitario ou o seu contorno próximo; neste último caso cando sexa como consecuencia da actividade publicitaria.
- c) As infraccións que non teñan o carácter de graves ou moi graves.

Consideraranse infraccións graves:

- a) A instalación de soportes publicitarios sen licenza municipal e non legalizables ou sen axustarse ás condicións da mesma, agás que se demostre a escasa entidade do dano producido ós intereses xerais.
- b) O incumprimento dos requirimentos municipais sobre corrección de deficiencias advertidas nas instalacións, execución das obras necesarias para a conservación e ornato das mesmas.
- c) A reincidencia en faltas leves nun período de trinta días consecutivos nunha ou varias instalacións.
- d) A utilización de elementos de mobiliario urbano como soportes de

publicidade non autorizada de calquera tipo.

Consideraranse infraccións moi graves as infraccións en materia de publicidade exterior que, de acordo cos artigos 217.2 da LOUPMRG e 70.2 do RDU, afecten a solos ordenados como zonas verdes, espazos libres, dotacións ou equipamentos públicos.

45.2. Ademais, teránse en conta as circunstancias que poden agravar ou atenuar a responsabilidade e as regras para a aplicación de sancións contidas na LOUPMRG e no RDU.

Artigo 46. Sancións

46.1. A contía das multas con que se sancionen as infraccións cometidas axustarase ás prescricións da LOUPMRG e do RDU, aplicándose especificamente para a instalación de soportes publicitarios sen licencia considerada como falta leve o disposto no artigo 100 do RDU, que prevé a imposición dunha multa do 1 ó 15% do valor da súa construción e instalación.

46.2. A multa graduarase en función da localización, tamaño e incidencia de tales elementos no medio físico e no contorno, aplicándose na súa porcentaxe máxima nos casos de incumprimento do requirimento de retirada.

46.3. Especialmente, terase en conta o disposto nos artigos 220.5 da LOUPMRG e 77.2 do RDU, de forma que en ningún caso a infracción poida supór un beneficio económico para o infractor.

46.4. Sancionarase coa multa prevista no artigo 102 do RDU a realización de publicidade sobre parcelacións urbanísticas, edificacións, urbanizacións ou calquera outra actuación urbanística sen axustarse fielmente ó planeamento urbanístico vixente.

Artigo 47. Ordes de desmontaxe e retirada dos soportes publicitarios

47.1. Á parte da sanción que en cada caso corresponda, a Administración municipal poderá dispór a desmontaxe ou retirada dos soportes publicitarios con reposición das cousas ó estado anterior á comisión da infracción.

47.2. As ordes de desmontaxe comunicaranse expresamente por escrito ó titular da licencia, resultando este obrigado á retirada dos soportes no prazo de oito días seguintes á data de recibo da notificación.

47.3. No caso de incumprimento, os servicios municipais procederán á execución substitutoria a custa dos obrigados, que deberán aboar os gastos de desmontaxe, transporte e depósito dos materiais retirados ou á execución forzosa, mediante a imposición de multas coercitivas reiterables ata lograr a execución polo suxeito obrigado, na contía determinada para o efecto na LOUPMRG e no RDU, que estará en función das circunstancias concorrentes e do custo estimado das actuacións necesarias para restaurar a legalidade.

47.4. De optarse pola execución substitutoria, previamente á retirada das instalacións publicitarias afectadas, practicarase unha dilixencia na que se fará constar os datos de identificación do propietario ou titular [nome, apelidos, DNI, domicilio, etc.], o tipo de elemento retirado e a súa localización, facilitándolle unha copia ó interesado, de estar este presente na execución subsidiaria.

Realizada esta, concederase ó/s titular/es dos elementos un prazo de 10 días para que manifesten por escrito a súa vontade expresa de facerse cargo dos elementos retirados, mediante a súa recollida no día e hora que se fixe, apercibíndolles de que, de non facelo así, entenderase que renuncian á súa recuperación, facultando ó Concello a dispór deles para o seu traslado a vertedeiro autorizado ou para a súa reciclaxe.

Artigo 48. Desmontaxe inmediata de soportes publicitarios

Sen prexuízo do disposto no artigo anterior, o órgano municipal competente poderá dispór por razóns de seguridade a desmontaxe inmediata de calquera instalación publicitaria e, en todo caso, daquelas consideradas anónimas de acordo co artigo 44.3 da Ordenanza.

Artigo 49. Recursos

O réxime de recursos contra os actos dos órganos municipais sobre materias reguladas nesta Ordenanza axustarase ás disposicións xerais da lexislación urbanística e de réxime local.

DISPOSICIÓNS ADICIONAIS

PRIMEIRA

1.- Créase a «Comisión Técnica Asesora de Publicidade do Excmo. Concello de Vigo», como órgano con competencia propia encargado de dictaminar as consultas que lle sexan sometidas á súa consideración, formular propostas nos supostos previstos na Ordenanza, realizar o seguimento da execución desta, interpretar nos casos de dúbida ou posible imprecisión o sentido propio da norma, propoñer as modificacións, revisións e melloras que resulten necesario ou conveniente introducir no seu texto e, en xeral, de todas aquelas cuestións e incidencias da competencia municipal relacionadas coas materias que son obxecto de regulación na Ordenanza.

2.- A *Comisión* intégrase na estrutura orgánica da Xerencia municipal de Urbanismo e acomodará o seu funcionamento ó disposto na normativa aplicable para os órganos colexiados da súa natureza.

3.- Estará integrada polo Ilmo. Sr. Alcalde-Presidente ou concelleiro/a en que delegue, que a presidirá, os/as concelleiros/as con competencias delegadas en materia de urbanismo, medio ambiente e patrimonio histórico, o xerente da Xerencia municipal de Urbanismo, o secretario da Xerencia, que

actuará como secretario da *Comisión* e os técnicos municipais que se designen.

4.- Poderán asistir, con voz pero sen voto, aquelas persoas que, a xuízo do presidente da *Comisión*, conveña que sexan escoitadas polos seus coñecementos técnicos ou profesionais na materia. Tamén poderán asistir, nestas mesmas condicións, un representante da Federación de A.VV. "Eduardo Chao" de Vigo e un representante do sector publicitario.

SEGUNDA

Todas as empresas de publicidade que operen no termo municipal de Vigo deberán notificar ó Concello o seu CIF, domicilio para notificacións e representante legal, así como calquera modificación que se produza neses datos, a fin de establecer un Rexistro das mesmas.

TERCEIRA

O artigo 8.1 da "*Ordenanza municipal de limpeza pública e tratamento de residuos sólidos urbanos*", integrante das Ordenanzas xerais de protección do medio ambiente de Vigo, aprobadas en sesión plenaria do 26.05.1994 [BOP nº 200, do 18.10.1994], queda redactado do seguinte xeito: «Artigo 8: 1.- Non se permite realizar actos de propaganda ou calquera outro tipo de actos que leve consigo lanzar carteis, folletos ou follas soltas ou utilizando outros medios impresos, ensuciando os espazos públicos, sendo responsables da infracción as persoas físicas ou xurídicas que promovan ou xestionen a publicidade e no seu defecto e salvo proba en contrario, aqueles en favor dos cales se faga a mesma».

CUARTA

A regulación de pantallas e soportes audiovisuais contida nos apartados 4,5 e 6 do artigo 9 da presente Ordenanza serán de aplicación en toda clase de solo coa excepción do ámbito do casco vello.

QUINTA

As instalacións publicitarias obxecto da presente Ordenanza tributarán conforme á Ordenanza fiscal nº 30 do Concello de Vigo naqueles supostos nos que concorran utilizacións privativas ou aproveitamentos especiais do solo, subsolo ou voo do dominio público local.

Sen prexuízo do anterior, o Concello poderá substituír o regulado na citada Ordenanza fiscal nº 30 polo establecemento dunha taxa específica pola utilización privativa ou aproveitamento especial do dominio público local para os seguintes supostos:

- a) accións publicitarias especiais tales como desenvolvemento de promocións, accións de comunicación ou campañas publicitarias de carácter comercial de determinadas marcas, produtos ou servizos, mediante prácticas mercadotécnicas en dito dominio público.
- b) exhibición de anuncios en valados e andamios que ocupen dominio público local.
- c) exhibición de anuncios en mobiliario urbano ou instalacións de titularidade municipal.

d) ocupación do voo do dominio público local con instalacións de publicidade.

e) ocupación especial de solo de dominio público local derivada de instalacións de publicidade luminosa.

SEXTA

O Concello de Vigo resérvase a facultade de solicitar a suspensión provisional do funcionamento destes soportes publicitarios no caso de entrar en conflito con calquera aspecto relativo ao desenvolvemento de actividades ou eventos de interese municipal (Campaña de Nadal, Entroido...)

Todas as actividades programadas comunicaranse cunha antelación mínima de 7 días, ben a través dun bando publicitario publicado nos medios locais, ben na páxina web do Concello, e, en todo caso, de maneira directa ás entidades afectadas. Así mesmo, no caso de eventos puntuais convocados con pouca antelación, notificarase directamente ás entidades afectadas nun prazo de, como mínimo, 24 horas de antelación.

DISPOSICIÓN TRANSITORIAS

Primeira. Os soportes publicitarios instalados que contén con licencia no momento de entrar en vigor esta Ordenanza poderán manterse ata a fin da vixencia daquela, sen que sexa posible a concesión de renovacións ou prórrogas ó abeiro da normativa anterior.

Segunda. Transcorrido ese período aplicarase na súa integridade o réxime disciplinario que a Ordenanza establece.

DISPOSICIÓN DERROGATORIA ÚNICA

Queda expresamente derogado o anterior texto da "*Ordenanza Reguladora de Publicidad Exterior mediante carteleras*", aprobada definitivamente en sesión plenaria do 27.10.1987 [BOP nº 281, do 05.12.1987], así como as demais normas de igual ou inferior rango que se opoñan á presente Ordenanza.

DISPOSICIÓN FINAIS

Primeira. A promulgación futura e entrada en vigor de normas de rango superior ó desta Ordenanza que afecten ás materias reguladas na mesma determinará a aplicación automática daquelas, sen prexuízo dunha posterior adaptación, no que fose necesario, da Ordenanza.

Segunda. Conforme co establecido nos artigos 70.2 e 65.2 da Lei 7/1985, do 2 de abril, Reguladora das bases do réxime local, esta Ordenanza entrará en vigor ós quince días hábiles da súa publicación completa no Boletín Oficial da provincia de Pontevedra, unha vez aprobada definitivamente polo Pleno da Corporación e rexerá en tanto non se acorde a súa modificación ou derogación.